

La feuille de route Maison des horticulteurs

ENJEU => DEVELOPPER LA STRATEGIE D'ENTREPRISES DURABLES

Avoir une **vision stratégique**, objectifs de la filière

- Création d'un guichet unique site avec moteur de recherche Maison des Horticultures et adapter les canaux de communication selon les cibles.
- Diffusion de l'offre d'accompagnement Pays de la Loire claire par les différents organismes.
- Diffusion des informations des membres notamment avec les référents par sujet, leurs numéros de tél et leurs missions.
- Diffusion de la veille / des informations sur :
 - L'environnement,
 - L'attractivité des métiers en mettant en avant la prise en compte de l'environnement,
 - La Marque employeurs.

ENJEU => SECURISER LES RESSOURCES DES ENTREPRISES

Sécuriser la ressource en eau

- Sécurisation de la ressource EAU par des liens avec les pouvoirs publics.
- Explication des adaptations nationales du dispositif PSN / Arrêtés régionaux sur l'eau et faire le lien avec les autres filières pour peser.
- Contribution au développement de la gestion économe de la ressource EAU (recherche et conseils en équipement / récupération des eaux pluviales / Formation « Démarche de Transition », labellisée PCEA, sur la gestion de l'EAU).
- Faire de la Région PdL une région pilote sur la gestion de l'EAU.

Sécuriser les entreprises dans leurs besoins énergétiques

- Exploration d'autres sources d'énergie pour les entreprises (CO Génération / Autres ressources) pour garantir la rentabilité énergétique.

Sécuriser les ressources humaines

- Formation de nouveaux chefs d'entreprises pour contribuer à l'installation en Horticulture, notamment en présentant les parcours et l'accompagnement.
- Promotion des métiers de l'horticulture et pépinières en relayant les actions du groupe national Verdir sur l'attractivité des métiers (amont des entreprises/mise en œuvre marque Employeur) et en mettant également en intégrant dans la promotion les métiers connexes : ex. logistique appliquée.

ENJEU => MARCHES ET CONSOMMATION DES PRODUITS HORTICOLES ET DE PEPINIERS

Accroître la **notoriété du bassin de production** ligérien et **promouvoir les produits français** dans tous les circuits de distribution

- Déploiement au niveau régional le label Fleurs de France, relai local de la démarche VERDIR.
- Révision du contenu de la Charte et renouvellement de sa promotion auprès des collectivités signataires et de nouvelles collectivités (collaboration avec Plantes et Cités) notamment pour se repositionner sur les marchés locaux :
 - Promotion du potentiel (en volume) de la filière ligérienne,
 - Mobilisation des élus AMF locales..., France Rurale,
 - Consolidation des liens avec l'UNEP PdL / Hortis / Plantes et cité
- Participation aux concours Villes et Villages Fleuris.